

開南大學 96 年度第 2 學期 資訊傳播 學系教學計劃表

課程編號	2	0	3	0	2	0	7	6	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：張鵬展 開課系所：資訊傳播 年級班別：三年	老師 學系 班
班次	01											
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
網路社群										3	Communities in Cyberspace	
教學目標 與內容	瞭解網路社群的由來、演變、特質、經營。											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____											
評量方式	期中測驗 20% 期末測驗 20% 平時成績 20% 出缺席 20% 報告 20%											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 吳筱玫，網路傳播概論，初版，智勝文化、台灣，2003.01。全冊。 講義											
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：												
第 1 章 緒論 第 2 章 網路傳播之研究取向 第 3 章 電腦中介研究 (一)：媒介特質 第 4 章 電腦中介研究 (二)：關係傳播 第 5 章 電腦中介研究 (三)：訊息與通道 第 6 章 媒介近用 第 7 章 使用者研究 第 8 章 兩性研究 第 9 章 網路社群研究 (一)：虛擬社區 第 10 章 網路社群研究 (二)：泥巴 第 11 章 網路社群研究 (三)：身分認同 第 12 章 網路政治與文化 第 13 章 賽伯人 第 14 章 網際本文與敘事 第 15 章 網路傳播史觀：結語												
說明：												
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。												
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：

 資訊傳播系
主任張世傢

授課教師：張鵬展

