

開南管理學院 九十三年度第二 學期 觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光心理學	吳淑禎	必修	一年B班	3	3
	英文：The Psychology of Tourism	先修課程	無			
教學目標與內容	一、認識心理學在觀光方面的應用。 二、瞭解現代休閒者常見心理疾病及治療方式。 三、瞭解個人知覺、動機與觀光餐旅的關係。 四、清楚個人人格、態度與觀光餐旅的關係。 五、知覺觀光客與當地接待者之互動關係。 六、覺察個人特質在觀光餐旅業的發展空間。 七、學會以人為本的專業認同態度。					
實施方法	講授、分組討論、腦力激盪、角色扮演、訪談、參訪、觀察					
評量方式	1. 期中測驗 25%。期末測驗 25%。平時成績 50% 2. 分組作業：四至五人為一組，在任擇總裁獅子心、御風而上、位位出冠軍、五星級文憑或任何與心理領域相關的書籍一本，在A4紙上列出書名、作者、小組成員姓名、讀後心得繳交，並上台分享或演出心得或閱讀重點，每組以5分鐘為限。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1. 王震武、林文瑛、林烘煜、張郁雯、陳學志(2002) 心理學 學富出版。 2. 張春興著(民88) 心理學 東華出版 3. 劉修祥譯(民91) 觀光心理學 桂魯出版 4. 謝淑芬著(民88) 觀光心理學 五南出版 5. 嚴長壽著(民86) 總裁獅子心 平安叢書 6. 郭靜晃等著(民87) 心理學概論 揚智出版 7. Philip, L. P. (1990) The social psychology of tourist behavior. (劉修祥譯，桂冠出版)					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	心理學是研究人類心智的科學，它的功能形式也以各種不同的方式，表現在許多不同的地方，其中觀光心理學以人為中心，強調人為主體，其在觀光餐旅領域的行為表現，因此本課程主要目的在瞭解觀光客的觀光行為及其旅遊決定過程，以助觀光事業發展，提升服務品質。此外，也對準觀光專業人員自己的旅遊與休閒經驗進行探討，希望從自身經驗的回顧，學會把心理學概念應用在觀光活動當中，並能提升觀光產業的服務及管理效能。					
主要的課程進度大綱：	第一週 課程介紹：觀光與心理學/ch1人格及其測量 第二週 ch1人格及其測量(賴氏人格測驗) 第三週 ch12 心理異常 第四週 ch12 心理異常 第五週 ch13 心理治療 第六週 ch14 社會認知 第七週 ch14 社會認知 第八週 ch15 社會互動 第九週 期中考 第十週 Ch3 心智與行為發展 第十一週 ch3 心智與行為發展 第十二週 Ch4 感覺與知覺 第十三週 Ch5 意識與意識狀態 第十四週 Ch6 學習歷程 第十五週 Ch7 記憶歷程與記憶系統 第十六週 Ch9 動機情緒與壓力調適 第十七週 Ch10 能力與測量 第十八週 期末考					
說明：	1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jummy					

課程委員會召集人：

觀光系主任 楊勝評

授課教師：吳淑禎2005/2/21

94.3.04