

開南管理學院 91 年度第 2 學期 資訊管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：策略管理	徐綺憶	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	三年AB班	3	3
	英文：Strategic Management	先修課程				
教學目標與內容	以豐富案例配合策略管理的觀念說明，讓學生得以將所學與實務相結合，培養資管學生具有更寬廣的管理素養與視野，有助日後應用資訊科技於企業，進而利用資訊科技幫助企業獲得競爭優勢。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績（包含報告與討論） 40%。 其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Hill & Jones原著，黃營杉譯，策略管理，華泰文化(1999)。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
<p>第一部分：策略管理導論</p> <p>1.策略性管理程序</p> <p>2.利害關係人與公司使命</p> <p>第二部分：競爭優勢的本質</p> <p>3.外部分析：確認產業的機會與威脅</p> <p>4.內部分析：資源、潛能、能力與競爭優勢</p> <p>第三部分：策略</p> <p>5.由功能層級策略建立競爭優勢</p> <p>6.事業層級策略</p> <p>7.競爭策略與產業環境</p> <p>8.全球環境下的策略</p> <p>9.公司策略-垂直整合、多角化及策略聯盟</p> <p>10.企業發展-創立與重整企業</p> <p>第四部分：策略執行</p> <p>11.組織結構的設計</p> <p>12.策略控制系統的設計</p> <p>13.組織、控制與策略的配合</p> <p>14.策略性變革的實施</p>						
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p> <p style="text-align: right;">Designer jimmy</p>						
課程委員會召集人：		授課教師：徐綺憶				

