

開南大學 95 年度第 2 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
220110050	中文：國際企業創新管理	謝雅惠	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	國企所 一年級	3	3
	英文：International Innovation Management	先修課程	無			
教學目標與內容	創新是維持及獲得競爭優勢的媒介，企業本身不具備創新的能力，必定會導致企業的失敗，因此培養創新的能力是必需的。					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 30 %。期末測驗 40 %。平時成績 30 %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 創新管理與新產品開發 莊立民 審訂 滄海書局					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

1. 課程介紹	第 1 週
2. 創新管理緒論	第 2 週
3. 創新的脈絡與國家的角色	第 3 週
4. 組織內部的創新管理	第 4 週
5. 創新和作業管理	第 5 週
6. 智慧財產管理	第 6 週
7. 管理組織的知識	第 7 週
8. 策略聯盟及網路	第 8 週
9. 期中考	第 9 週
10. 研發管理	第 10 週
11. 管理研發專案	第 11 週
12. 技術移轉在創新中的角色	第 12 週
13. 產品及品牌策略	第 13 週
14. 新產品開發	第 14 週
15. 包裝設計與新產品開發	第 15 週
16. 市場研究對於新產品開發之影響	第 16 週
17. 管理新產品開發團隊	第 17 週
18. 期末考	第 18 週

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

國企系主任 周康樂

授課教師：

謝雅惠