

開南大學 96 年度第 2 學期 物流與航運學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1	5	4	0	3	1	4	0	0	授課教師：魏慶地 老師
班次	01									<input checked="" type="checkbox"/> 必修
開課系所：	物流與航運 學系									老師 e-mail：cdwei@mail.knu.edu.tw
年級班別：	進修部 三年 班									老師分機：6073
課程名稱(中文)										學分數
電子商務與物流										3
課程名稱(英文)										E-Commerce and Logistics
教學目標與內容	隨著全球網際路的快速發展以及商業上應用的蓬勃發展，電子商務(EC)不僅在企業競爭上具有重角色，亦融入民眾的日常生活之中。本課程將對台灣電子商務市場加以介紹與探討，以使學生能對於電子商務的技術、流程、經營模式及應用有所了解。本課程主要分為五大部分：一、電子商務概論，介紹數位經濟、數位企業、數位技術三大概念。二、電子商務產業與策略，介紹產業與企業電子化策略與競爭優勢。三、電子商務經營模式，介紹價值鏈、價值網、與價值店模式如何在消費者與企業間電子商務中獲利。四、電子化企業流程，介紹 ERP、SCM、KM、CRM 等觀念。五、電子化企業工程，介紹電子商務架設所需要的軟硬體觀念與資訊安全考量。									
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____									
評量方式	期中測驗 20% 期末測驗 30% 平時成績 50% 其他_____ 成績 50%									
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 盧希鵬，電子商務:產業架構,經營模式與電子化策略，雙葉書廊，2005。									
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：										
<ol style="list-style-type: none"> 1.電子商務概論--電子商務的本質、流程與技術 2.網際網路與競爭優勢 3.產業及企業電子化策略 4.電子商務經營模式--B to C、C to C 5.數位內容與服務 6.電子化企業--ERP 企業資源規劃、客戶關係管理、知識管理 7.行動商務 8.電子化企業工程--策略、架構與軟體,網站建置與資訊安全、行銷與法律 										
說明：										
9. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。										
10. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。										

課程委員會召集人：

物流與航運系
主任 王肖卿

授課教師：

魏慶地

課務組
97.3.12
收文章