

開南大學 96 年度第 1 學期 物流與航運 學系、所、中心科目教學計劃表

OK

課程編號	1 2 4 0 M 2 1 4 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 童裕民 老師 開課系所： 物流與航運 學系 年級班別： 研二 年 A 班
班次	01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
兩岸航運與物流分析		3	An Analysis of The Cross-Straits Shipping and Logistics
<p>教學目標：</p> <p>根據經濟部國貿局資料，去〈95〉年兩岸貿易總額已達 881.2 億美元〈較上年度同期增長 15.4%〉，根據經濟部投審會資料，截至 95 年底我對中國大陸投資累計達 550 億美元〈較上年度同期增長 27.2%〉，投資件數累計達 35542 件，以上顯示兩岸政治雖陷於冷局，但經貿關係卻持續快速發展，兩岸經貿關係已密不可分。近年隨台商赴大陸投資建立生產基地並開拓市場，兩岸航運與物流產業往來密切，我方人員赴大陸就業之機會與意願均逐年提高。惟當航運與物流從業人員轉換工作或積極擴展業務時，仍需以專業知識與技能作為後盾，尤其對中國大陸經貿專業知識之分析，更顯重要。有鑑於此，本課程將兩岸航運與物流產業所需之基本知識與技巧，以深入淺出之方式，作完整之介紹，以提升學生就業與研究之競爭力。</p> <p>教學內容：</p> <p>1.兩岸航運與物流發展 2.兩岸產業結構與貿易結構分析 3.兩岸航線分析 4.兩岸定期航線運量分析 5.兩岸不定期航線運量分析 6.兩岸通航政策之比較與分析 7.兩岸海運協商模式分析 8.全球運籌與兩岸物流管理 9.中國大陸區域經濟與物流發展 10.台商中國大陸投資與兩岸物流交流 11.兩岸物流組織之設計 12.兩岸物流中心之發展 13.兩岸物流策略之規劃。</p>			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
評量方式	期末報告 50% 平時成績 50% (包括出席、問題討論等)		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		

1. 吳榮貴、童裕民等，從兩岸產業結構變化探討我國航運發展策略之研究，交通部委託研究計畫，台北市，2005。
2. 林光、張志清主編，兩岸航運與物流新觀念，中華航運學會，台北市，2004。
3. 臺灣經濟永續發展會議，全球佈局與兩岸經貿，陸委會，台北市，2006。
4. 2007 大陸投資與經營管理研討會，台北市企業經理協進會，台北市，2007。
5. 臺灣經濟研究院，兩岸經濟統計月報(96.1-6 月)，陸委會，台北市，2007。
6. 陸委會、海基會、經濟部、工總、商總及中國商務部、交通部等網站。

科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

- | | |
|--------|-----------------|
| 第 1 週 | 教學計畫說明與討論 |
| 第 2 週 | 兩岸航運與物流發展 |
| 第 3 週 | 兩岸產業結構與貿易結構分析 |
| 第 4 週 | 兩岸航線分析 |
| 第 5 週 | 兩岸定期航線運量分析 |
| 第 6 週 | 兩岸不定期航線運量分析 |
| 第 7 週 | 兩岸通航政策之比較與分析 |
| 第 8 週 | 兩岸海運協商模式分析 |
| 第 9 週 | 全球運籌與兩岸物流管理 |
| 第 10 週 | 中國大陸區域經濟與物流發展 |
| 第 11 週 | 台商中國大陸投資與兩岸物流交流 |
| 第 12 週 | 兩岸物流組織之設計 |
| 第 13 週 | 兩岸物流中心之發展 |
| 第 14 週 | 兩岸物流策略之規劃 |
| 第 15 週 | 分組報告 |
| 第 16 週 | 分組報告 |
| 第 17 週 | 分組報告 |
| 第 18 週 | 綜合研討 |

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

物流航運系
主任 王肖卿

授課教師：童裕民

童裕民

課務組
96.9.7
收文章