

開南大學 96 年度第 2 學期 物流與航運管理學系 科目教學計劃表

課程編號	1 0 4 0 3 2 3 0 0	授課教師：	周漢興 老師
班次	01	<input type="checkbox"/> 必修	老師 e-mail : hans@mail.knu.edu.tw
開課系所：	物流與航運管理學系	<input checked="" type="checkbox"/> 選修	老師分機：6158
年級班別：	3 年 AB 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
物流策略規劃		2	Logistics strategy planning
教學目標與內容	<p>物流在人類社會始終擔負一關鍵角色，當前企業經營面臨的環境十分競爭，各國國際化腳步亦趨快速，致使企業全力提增競爭力的短中長期策略，而策略管理課程即是訓練學生物流策略規劃之基本，本課程除介紹策略管理基本觀念外，分別加強物流規劃及策略的結合。另外，介紹國內外各種企業之營運策略案例分析，希望以實例瞭解策略發展之程序及重點。並使學生瞭解國內物流業策略發展現況及方向，以結合全球運籌發展潮流。</p>		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 20% 期末測驗 20% 平時成績 20% 其他_____ 報告成績 40%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 使用書籍：方至民與鍾憲瑞，策略管理，一版，前程文化公司，台灣，95 年 參考書籍：策略管理案例解析，司徒達賢著，二版，智勝文化公司，台灣，95 年		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)： 1. 策略管理概論 (第 1 週) 2. 產業與五力分析 (第 2 週) 3. 企業策略企圖心 (第 3 週) 4. 策略定位與經營模式 (第 4 週) 5. 競爭優分析 (第 5.6 週) 6. 多角化與垂直整合 (第 7.8 週) 7. 策略聯盟與併購 (第 10.11 週) 8. 動態競爭與競合 (第 12.13 週) 9. 國際化策略 (第 14.15 週) 10. 組織與策略形成 (第 16 週) 11. 策略執行與控制 (第 17 週)			
說明： 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

王肖卿

授課教師：

周漢興

課務組
97.3.12
收文章