


開南管理學院 九十四年度 第一學期 進修部 應用日語學系 日本社會文化論 教學計劃表						
科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：日本社會文化論(上)	林宥均	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	1年 A班	2	2
	英文：Japan Social Cultural Studies	先修課程	無			
教學目標與內容	日本在第二次世界大戰後，短短30年間迅速從廢墟中重建。從開發中國家迅速成功轉型為先進國家，頗值得學習研究與探討。本課程將透過教材、補充教材、有關日本文化之影片欣賞。內容包括日本社會、文化、經濟、政治.....等之探討，來了解日本人的生活、日本人的社會、文化..等。增進對日本社會文化之認識與了解、啟發日本研究之興趣。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（參觀）。					
評量方式	期中測驗 35%。期末測驗 30%。平時成績 35%。其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1. 日本學習研究社授權出版社(致良日誌工作室編譯)、日本剖析、致良出版社、台灣、1998年。 2. 佐佐木 瑞枝、日本事情、致良日誌工作室編譯、致良出版社、台灣、1995年。 3. 張瑞雄、林顯宗、日本社會、致良出版社、台灣、2000年。 4. 日本人類發展株式會社、細說日本、致良出版社、台灣、1997年。 5. 楊永良、日本文化史、語橋文化事業有限公司、致良出版社、台灣、1999年。 6. 尤銘煌、陳怡君、廣告學日文與日本文化、致良出版社、台灣、2000年。 7. 譯著者:陳鵬仁、近代日本的作家與作品、致良出版社、台灣、2005年。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	第1週至第9週：(包括日本自然環境、歷史...等和日本人起源、人生觀、宗教...等、日本人的生活、家庭、住宅、消費、服裝、飲食、料理、家具、自然觀、宗教心、一生、一年、禮節、交際...等及有關日本社會文化PowerPoint欣賞、補充課外教材、影片欣賞等。)					
	第 10 週：期中考試或有關日本社會文化之報告。					
	第1週至第17週：(包括日本人的婚喪喜慶、節日祭典、禮上往來、傳播媒體、交通、治安、環保、社會保險、教育、學校生活、觀光、體育、才藝、日本社會、日本文化..等及有關日本社會文化PowerPoint欣賞、補充教材資料、影片欣賞等。)					
	第 18 週：期末考試。					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						
課程委員會召集人：			授課教師：林宥均			

