

開南大學 95 年度第二學期國際企業學系教學計劃表

課程編號	1	0	2	0	4	0	5	0	0	選修	授課教師：董孟修	老師
班次											開課系所：國際企業	學系
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
服務業行銷										3	Services Marketing	
教學目標 與內容	1. 本課程為行銷管理之進階課程，以服務業為主體，應用行銷管理加以延伸及深入探討。 2. 服務業之行銷策略及行銷方案、服務商品規劃及組合、服務定價策略及方法、服務促銷方案、服務人員、服務流程、服務套裝。											
實施方法	講解法、個案討論法、分組報告法											
評量方式	分組期中報告 30% 期末測驗 40% 平時成績 30%											
授課使用及 參考書籍	陳澤義、服務業行銷、初版、華泰文化公司、台灣台北、2006											
	1. 台灣電視公司、發現新台幣、初版、含鈺國際實業、台灣台北、2004 2. 許英傑、零售創新 7-Eleven 成功之祕、初版、中國生產力中心、台灣台北、2004											
科目簡介(可含大綱及教學進度)：												
1. 服務業與服務行為 2. 服務業導向之行銷策略規劃 3. 消費者行為及決策模式 4. 服務活動區隔及定位 5. 分組報告 6. 服務品質特性 7. 服務業品牌管理 8. 相關影片欣賞及討論 9. 期中測驗：分組報告 10. 套裝服務設計 11. 服務業定價管理 12. 服務業立地與通路 13. 服務業廣告管理 14. 分組報告 15. 服務業人員銷售 16. 服務業促銷策略 17. 相關影片欣賞及討論 18. 期末測驗												
說明：												
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：

授課教師：董孟修

國企系主任 周康樂

 課程委員會
 95.4.23
 收文