

7

開南大學 95 年度第 1 學期 電子商務 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務	張芳仁	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	進修3年 A班	3	3
	英文：e-Commerce	先修課程				
教學目標與內容	本課程的目標為教導學生現行電子商務的內容、相關科技及如何導入電子商務。電子商務是電腦資訊科技運用在商業以來，最完整的一項科技運用的整合。其導入的成功與否，取決於商務策略、資訊科技及導入過程中的專案管理。要瞭解這些重要因素的影響，可從經營模式開始，進而深入公司整個作業流程，及現行可運用的資訊科技；本課程的教學先從一般的商務簡介(包含功能及流程)開始，然後再介紹現行電子商務中採用的資訊科技，讓學生很清楚地瞭解電子商務中的資訊科技可強化或改變傳統商務的哪些功能，甚至可引發商務功能的創新；進而探討導入電子商務所須注意的事項					
實施方法	√ 講解法。 □ 實作法。 √ 討論法。 □ 演習法。 □ 問答法。 □ 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 10%。期末測驗 10%。平時成績 30%。其他(報告)成績 50%。					
授課使用及參考書籍	教科書：電子商務 - 企業e化與電子商業；朱海成 著，碩博文化 出版；ISBN: 957-527-688-4 參考書：1. 電子商務；Jerry F. Rayport / Benard J. Jaworski 著；黃士銘、洪育忠 譯；McGraw-Hill 出版；ISBN: 957-493-535-3 2. 電子商務；劉文良著；金禾資訊股份有限公司 出版；ISBN: 986-149-189-9					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	09 / 29 Lecture 1：課程簡介、商務功能簡介電子商務概論(電子商務相關的科技、架構、交易過程、軟體趨勢及)分組，報告順序抽籤 10 / 06 中秋節(放假) 10 / 13 Lecture 2：網路行銷基本概念；**Chap.12 10 / 20 Lecture 3：網路行銷組合(4P&4C)；**Chap.13 10 / 27 Lecture 4：企業的e化(必要條件、方法、及效益)；Chap. 09 11 / 03 Lecture 5：電子商務中的重要關鍵應用軟體之一：客戶關係管理(CRM)；Chap. 03 11 / 10 報告 Q&A 11 / 17 期中分組報告 11 / 24 第一次段考 期中考週 12 / 01 Lecture 6：電子商務中的重要關鍵應用軟體之二：企業資源規劃(ERP)；Chap. 04 12 / 08 Lecture 7：電子商務中的重要關鍵應用軟體之三：供應鏈管理(SCM)；Chap. 05 12 / 15 Lecture 8：電子商務中的重要關鍵應用軟體之四：企業資訊入口網站(ELP)；Chap. 06 12 / 22 Lecture 9：經營模式之價值面與供給面；*Chap. 03 12 / 29 Lecture 10：經營模式之資源系統及財務面；*Chap. 03 12 / 25 Lecture 11：行動商務 (M-Business)；**Chap.11 2006/01 / 05 Lecture 12：電子商務如何降低企業成本：網路採購；Chap. 08 01 / 12 報告 Q&A 01 / 19 期末分組報告 01 / 26 第二次段考 期末考週 *電子商務；Jerry F. Rayport / Benard J. Jaworski 著；黃士銘、洪育忠 譯；McGraw-Hill 出版；ISBN: 957-493-535-3 **電子商務；劉文良著；金禾資訊股份有限公司 出版；ISBN: 986-149-189-9					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	Design: Jerry					

課程委員會召集人：

資管系管子忠
主任 呂血忠(乙)

授課教師：張芳仁

課務組
95.11.8
收文章