

開南管理學院 94 年度第 2 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(下)	段宜祥	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 B 班	3	3
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程之目的在於傳授基礎之經濟概念與理論，使學生能夠從經濟的角度理解與分析日常生活中的各種現象與問題，並且在上課的問答過程中訓練邏輯思考與意見表達等能力。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 35%。 期末測驗 35%。 平時成績 30%。					
授課使用及參考書籍	1.張清溪等著，經濟學，2版，翰蘆圖書，台北，2002。 2.林修葳等譯，經濟學原理，3版，東華書局，2004。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1.經濟問題與觀念						
2.供給、需求與市場均衡						
3.消費者的選擇						
4.生產者的選擇						
5.不完全競爭市場						
6.要素市場						
7.效率、市場機能與政府干預						
8.外部性與公共財						
9.國際貿易						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：段宜祥

國企系 周康樂 主任

段宜祥

課務組
95. 3. 27
收文章