

開南管理學院 94 年度第一 學期 資訊管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務	邱瑞滿	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年B班	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程使學生了解各種電子商務的模式及其應用。內容包括：電子商務概論、電子市集：結構、機制、經濟和衝擊、電子商務之零售應用、消費者行爲、線上行銷研究及顧客關係管理、線上廣告、公司主導之B2B及電子採購模式、公眾性B2B交易平台及入口網站、電子化供應鏈、協同商務及企業內部 EC、電子化政府、數位學習及其他類型之EC應用、行動商務與普及運算。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末報告 30%。 平時成績 40%。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教科書：Turban等著，張瑞芬 總編譯，電子商務管理與技術，三版，華泰文化出版，2004年。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
Chapter 1 電子商務概論 (第一週~第二週)						
Chapter 2 電子市集：結構、機制、經濟和衝擊 (第二週~第三週)						
Chapter 3 電子商務之零售應用 (第四週~第五週)						
Chapter 4 消費者行爲、線上行銷研究及顧客關係管理 (第五週~第六週)						
Chapter 5 線上廣告 (第六週~第七週)						
Chapter 6 公司主導之B2B及電子採購模式 (第七週~第八週)						
期中考 (第九週)						
Chapter 7 公眾性B2B交易平台及入口網站 (第九週~第十週)						
Chapter 8 電子化供應鏈、協同商務及企業內部 EC (第十一週~第十二週)						
Chapter 9 電子化政府、數位學習及其他類型之EC應用 (第十三週~第十四週)						
Chapter 10 行動商務與普及運算 (第十四週~第十五週)						
期末分組報告 (第十六週~第十八週)						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jenny						

課程委員會召集人

資管系 邱子忠
主任 官孟忠(乙)

授課教師：

邱瑞滿