

開南管理學院 92 年度第 2 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：策略管理	管孟忠	必修	EMBA	3	3
	英文：Strategic Management	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>“策略管理”為開南管理學院企業管理碩士課程選修科目。本科主要目的是要強化學員在策略管理方面的系統知識，使能整合有關理論和商業功能，從而提高制訂和執行企業策略所需的判斷能力與決策能力。本課程旨在從整體企業的角度，搜集並分析相關資料，判斷企業長遠的競爭與生存優勢，藉以系統化地決定企業的競爭策略。在這過程中，學員應能運用和整合在其他學科所吸收的商業管理知識。本科涵蓋範疇主要有三方面：（一）基本策略管理的知識—根據傳統策略管理的訓練，介紹策略管理的程序，詳盡描述每一步驟，幫助你掌握策略管理的基礎知識；（二）策略管理的理論背景—關於策略管理的研究，最少已有30年的歷史，不同學者一直從不同的角度來研究；（三）策略管理知識的應用—介紹企業的經營環境和不同的案例。此外，本課程將介紹不同類型策略管理成功的經驗和心得。通過這方面的研讀、訓練，學員應可掌握理論應用的要點。為了使你有機會應用學過的商業管理知識，運用判斷能力，本課程在每一單元均要求仔細研讀、分析不同的案例，同時又在不同單元介紹不同企業，當中會特別針對標準企業以及經營環境來討論。本課程主要以企業為一整體出發，強調企業的競爭策略，集團總體策略與各功能策略的緊密關係，藉以令學員明白競爭策略與各功能策略必須相輔相成，方能確保企業整體運作的效率與效果。</p>					
實施方法	<p>√ 講解法。 √ 實作法。 √ 討論法。 √ 演習法。 √ 問答法。 □ 其他（ ）。</p>					
評量方式	<p>期中測驗 20%。期末測驗 20%。平時成績 20%。期末報告成績 40%。</p>					
授課使用及參考書籍	<p>1. 管孟忠 (2004), 《策略管理系統》, 講義書。 2. 管孟忠 (2004), 《策略管理講義》。 1. 李吉仁 審訂, 謝凱宇、林舒柔譯, “現代策略管理-觀念、技巧、應用”, 科大文化專業公司, 2003年7月, ISBN:9868011914。2. 黃佳瑜 譯(2003), 《企業策略家的遠見》(by Hugh Courtney, “20/20 FORESIGHT: Crafting Strategy in an Uncertain World”, 2003), 簡智文化。 3. 林隆儀 譯(2003), 《新專業及新興企業的策略規劃》(Fred L. Fry, C. R. Stoner and L. G. Weinzimmer, “Strategic Planning for New &amp; Emerging Business” 1999), 中衛發展中心。 4. 林宜宣 譯(2003), 《策略領導實踐指南》(“The Art and Discipline of Strategic Leadership”, 2003), 麥格羅·希爾。</p>					
科目簡介(可含大綱及教學進度):	<p>週次 日期(四) 單元 議題 備註 第一部分 策略規劃的展開 1 2/19 單元一 重視經營策略的時代 ppt講義 2 2/26 單元二 經營策略的基礎概念 ppt講義 第二部分 企業的環境分析 3 3/04 單元三 經營策略規劃與管理 講義 4 3/11 單元四 企業外部環境的分析 講義 4 3/11 單元五 企業內部環境的分析 5 3/18 第三部分 企業策略的選擇與評估 5 3/18 單元六 企業經營與資訊 6 3/25 單元七 經營策略的選擇 6 3/25 單元八 功能策略的選擇 7 4/01 單元九 策略可行性評估 第四部分 企業策略的執行控制與績效管理 7 4/01 單元十 長期規劃目標 8 4/08 單元十一 策略執行與控制 8 4/08 單元十二 企業策略的績效管理 第五部分 古典經營策略的現代運用 9 4/15 單元十三 蘭德斯特策略 9 4/15 單元十四 多角化與轉型策略 10 4/22 單元十五 進入障礙策略 10 4/22 單元十六 退出策略</p>					
說明:	<p>1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>					

課程委員會召集人：

授課教師：

Designer: jimmy