開南管理學院 94 年度第 2 學期 資訊及電子商務 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務管理		■必修 □選修	碩士一年A班	3	3
	英文：Management of Electronic Commerce	先修課程				
教學目標與內容	探討電子商務之各項管理議題，包括各種經營模式之營運與應用、及策略擬定與執行等					
實施方法	■講解法。 □實作法。■討論法。 □演習法。□問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	平時成績 20% 。期中報告 40% 。 期末報告 40% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	D. King, D. Viehland, J. Lee, Electronic Commerce: A Managerial Perspective, 華泰 Tel: 02-2377-3877					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

Introduction to E-Commerce and E-Marketplaces

Internet Consumer Retailing

Business-to-business E-commerce

E--government and E-learning

Mobile Commrce

E-auctions

E-commerce Security

E-commerce Stragegy

Economics of E-commerce

Legal and Societal Impacts of EC

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy

課程委員會召集人：楊[illegible]清　　授課教師：曾[illegible]鎮

課務組 95. 3. 13 收文章