

## 開南管理學院 94 年度第一學期 國際企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業概論	徐承毅	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 B 班	3	3
	英文：Business	先修課程				
教學目標與內容	<p>本課程主要協助學生了解企業的本質與發展，進而從中認識企業全貌以及學習經營與管理。</p> <p>課程內容先從企業的功能領域切入，探討企業的使命和遠景，檢視成功企業的指標，進而評估企業環境的影響、企業領導者的決策及評量決策的優劣。本課程除課堂講授，採用互動式教學之外，另安排專題講座以及校外參訪，以收理論與實務相互結合之效。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（報告）。					
評量方式	期中測驗30%。期末測驗30%。平時成績40% (出席、參訪、講座、報告)。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Fred L, Charles R, Richard E 審閱：胡國強、譯者：林宜瑄 企業概論：整合性觀點(二版一刷)、普林斯頓國際有限公司、台北、2004.12					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	一、企業的本質 二、邁向企業成功之道 三、今日企業的範疇 四、企業如何相互配合 五、決策與決策者 六、明瞭利害關係人的期望和道德責任 七、多元性的衝擊 八、經濟力的衝擊 九、金融市場與程序的衝擊 十、全球化的衝擊 十一、法律與管制力量的衝擊 十二、企業營運的策略性的思考 十三、取得與運用資源 十四、透過高品質的產品及提供服務價值 十五、透過有效行銷傳播強化價值 十六、整合活動與鼓勵承諾 十七、在激烈的環境中使用新科技 十八、績效衡量					

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jimmy

課程委員會召集人：



授課教師：

徐承毅



