

開南大學 96 年度第 1 學期 觀光 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1 0 6 0 3 1 1 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：徐世杰 老師 開課系所：觀光 學系 年級班別：進修三年 班
班次	01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
旅遊糾紛與危機處理		2	Travel Dispute and Crisis Management of Tourism Industry
教學目標與內容	隨著經濟發展、國民所得及休閒時間的增加，觀光旅遊風氣大為盛行；由於旅遊產品的無形性高，再加上市場資訊不對稱與旅行社削價競爭，以致旅遊品質容易引起旅遊糾紛。由於多數旅遊消費者不諳法律程序，循各種管道向政府或消保團體申訴要求解決，不但影響旅遊品質及市場秩序，且損及旅客權益，增加爭訟之社會成本。本課程希望能夠從案例探討發現危機及瞭解旅客與旅遊業者兩造的權益，學習如何面對危機及做好預防策略。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
評量方式	期中報告 30 % 期末測驗 30 % 平時成績 40 % 其他 _____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1. 王寶玲，紫牛學危機處理【增修版】，創見文化，台北，2005。 2. 林宜君，消費權益 Q&A，初版，永然文化，台北，2001。 3. 尹章華，消費者保護法與你，初版，永然文化，台北，2000。 4. 李慈慧，旅遊糾紛處理，初版，揚智文化，台北，2004。 註：1.為授課採用書籍		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>一、分析危機四個基本因素及危機管理的系統架構與步驟。</p> <p>二、探討危機的類型、階段及利益關係人。</p> <p>三、探討企業可能會面臨的市場競爭危機、產品危機、天災人禍、公關危機。</p> <p>四、分析從危機到轉機，一般企業危機處理的日常功課與 SWOT 分析法。</p> <p>五、抱怨行為理論與分類之探討。</p> <p>六、探討台灣地區旅遊糾紛現況、成因與類型。</p> <p>七、探討危機的起源及問題的解決及學習如何智慧型的危機處理九大步驟。</p> <p>八、分析如何做好企業危機管理、對症下藥與有效預防。</p> <p>九、探討處理企業危機的方法：人、事、時、地、因、法的六要素。</p> <p>十、面對認知落差並發現問題的具體方法，找出的問題可能不是問題。</p> <p>十一、如何運用原理原則的邏輯思考；多想想什麼是效率作高的方法，用「想」與「做」提升解決問題的能力。</p> <p>十二、旅遊糾紛案例與解決問題的探討。</p>		
說明：	<p>1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。</p> <p>2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>		

課程委員會召集人：



授課教師：徐世杰

