

2

開南大學 95 年度第 1 學期 觀光與餐飲旅館學系教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：餐旅市場調查與分析	何學斌		4年 班	2	2
	英文：	先修課程	無			
教學目標與內容	隨著社會的資訊量擴大，私人及企業所擁有的資訊相對減少。個人與企業所能掌握的資訊是有限的，一方面整個社會充滿資訊，而另一方面蒐集對自己有用的資訊變得更加困難，再一方面是量的增多也使人們不知從何著手汲取資訊，所以確立牢固的自主性與過濾資訊是解讀資訊的當務之急。 從周圍的環境中獲取什麼樣的資訊？如何控制和使用這些資訊？這就是我們必須認識市場調查的原因。					
實施方法						
評量方式	學期作業----- 20% 期中考----- 30% 期末考----- 30% 上課表現----- 20%					
授課使用及參考書籍	市場調查 柯惠新、丁立宏、盧傳熙、蘇志雄、謝邦昌編著 鼎茂圖書出版公司出版(2002)					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
市場調查的意義與範圍						
市場調查的基本步驟						
市場調查方案設計						
市場調查法						
抽樣設計、問卷設計						
調查實施、資料整理、資料的表現						
顯著性檢驗						
調查結果的呈現						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：何學斌

何學斌

課務組
95.10.16
收文章