

開南大學 96 年度第 2 學期 企業與創業管理 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1	2	1	0	M	2	2	7	0		授課教師：蕭清仁 老師
班次	01									<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	老師 e-mail : crshow@agec.ntu.edu.tw 老師分機：
開課系所：	企業與創業管理 學系										
年級班別：	1 年 A 班										
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
消費經濟										3	
教學目標 與內容	訓練學生依據消費理論設計各種產品的需求函數。並依經濟理論推出需求函數的限制式，如此設計出各種產品的需求模型。並將討論此模型的估計方法。每位學生需交一篇完整報告，即需設計某一產品的需求模型，收集資料並估計此需求函數。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____										
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 % 其他__報告__ 成績 40%										
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1. Deaton A. & Muelllone J., Economics & Consumer Behavior, Cambridge University Press, 1980 2. Philips L., Applied consumption analysis, North-Holland Publishing Company, 3 rd										
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：											
<ol style="list-style-type: none"> 1. Applied demand analysis 2. System dynamics 3. Sub-sector research 4. Dynamic demand 5. Inventories 6. Derived demand 7. Supply response 8. Complete commodity model-model specification and estimation 											
說明：											
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。											
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：官志亮


 企管系官志亮(乙)
主任官志亮

授課教師：蕭清仁


 課務組
辦事員郭惠娟


 97.3.18
收文章