

開南管理學院 94 年度第 1 學期 資電 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務個案研究	陳炳良	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	4 年 B 班	1	1
	英文：	先修課程				
教學目標與內容	本課程之課堂講授採實際個案為教材，導入B2B電子商務之企業，讓學生了解電子商務之規劃、設計、實作與建置流程，以及企業導入B2B電子商務的架構與效益，及訓練學生課堂報告之能力，使學生具備協助與輔導企業建構電子商務的能力。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 0%。 期末測驗 0%。 平時成績 20%。 其他 (報告) 成績 80%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	無,自行編撰講義					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						

1. 公司簡介(公司歷史文化及現況)
2. 公司主要銷售產品
3. 產品行銷策略
4. 公司內部組織
5. 主要顧客群
6. 五力分析
7. 社會責任及評價

說明：1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

Designer: jenny

課程委員會召集人：

資電系主任劉瑞榮(乙)

授課教師：

陳炳良

課務組
94.10.24
收文章