

開南大學 96 年度第 1 學期 資電 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2	0	2	0	3	9	4	0	0	<input type="checkbox"/> 必修	授課教師： 官大諒	老師
班次	01									<input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課系所： 資電	學系
											年級班別： 4 年	班
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
消費者行為										3	Consumer Behavior	
教學目標 與內容	消費者行為乃在研究消費者的購買行為，是行銷工作的重心。行銷人員必須探討和瞭解消費者行為，才能做好行銷和促銷的工作。因為沒有消費者的購買和消費，則一切產品的生產和勞務的提供也將徒勞無功。											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____											
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40% 其他_____ 成績□□%											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 林建煌、消費者行為概論、華泰書局											
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：												
<ol style="list-style-type: none"> 1. 導論 2. 消費者知覺 3. 消費者學習 4. 消費者態度 5. 消費者決策過程 6. 消費者動機 7. 消費者人格特質 8. 文化 9. 參考群體 10. 家庭 11. 社會階級 12. 創新擴散與情境因素 												
說明：												
<ol style="list-style-type: none"> 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。 												

課程委員會召集人：

楊長清

授課教師：

官大諒

課務組
辦事員 郭惠姍課務組
96.9.14
收文章