

開南管理學院進修部九十學年度第一學期 管理心理學科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	管理心理學	吳淑禎	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	企管系二年級	3	3
	The psychology of management	先修課程	無			
教學目標	1.瞭解管理心理學應用的對象、任務與方法。 2.認識人性觀假設與管理風格之間的關係。 3.瞭解個體心理發展、需求並應用基本概念於管理實務。 4.認識群體心理的氣質、表現方式並應用基本概念於管理實務。 5.瞭解領導者影響力的構成及有效領導的分析。 6.認識領導者的選拔與訓練。					
實施方法	講授、分組討論、腦力激蕩、角色扮演、觀察					
評量方式	期中測驗 20% 。期末測驗30% 。平時成績30% 。分組報告20% 。					
授課使用書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	俞文釗 編著(民89) 管理心理學 五南出版					
主要參考書籍及教學資源	林欽榮著(民89)企業心理學 揚智出版					
	林仁和著(民90)商業心理學 揚智出版					
	洪英正、錢玉芬編譯(民86) 管理心理學 華泰出版					
	湯淑貞著(民76) 管理心理學 三民出版					
	劉君業譯(民73) 管理心理學 遠流出版					

說明：授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。

Designer Jimmy

課程委員會召集人及會簽日期：

系主任  
吳淑禎

吳淑禎

系主任  
吳淑禎

## 開南管理學院九十學年度第一學期 管理心理學

## 科目教學大綱與進度表

週次	日期	上課 時數	教學內容、大綱	教學 進度	備註
1				p.	
2	9月18/19 日	3	第一章 管理心理學的對象、任務、方法	p.	
3	9月25/26 日	3	第二章 管理心理學的發展	p.	
4	10月 2/3 日	3	第三章 管理心理學的跨文化研究	p.	
5	10月9/10 日	3	第四章 個體心理與管理	p.	
6	10月 16/17 日	3	第五章 激勵理論與管理	p.	
7	10月 23/24 日	3	第六章 需要理論與管理	p.	
8	10月30/31 日	3	第七章 目標理論與管理	p.	
9	11月 6/7 日	3	第八章 挫折、衝突理論與管理	p.	
10	11月 13/14 日	3	期中形成性評量	p.	
11	11月 20/21 日	3	第九章 態度理論、心理治療與管理	p.	
12	11月27/28 日	3	第十章 群體心理	p.	
13	12月4/5 日	3	第十一章 群體溝通、交往、決策	p.	
14	12月11/12 日	3	第十二章 群體社會心理氣氛	p.	
15	12月 18/19 日	3	第十三章 領導心理	p.	
16	12月25/26 日	3	第十四章 領導者的選拔與訓練	p.	
17	1月 1/2 日	3	第十五章 組織心理	p.	
18	1月8 日	3	學期考：由教務處统一安排考試	p.	

※說明：十八週內含期中考與學期考二週，期中考週由授課教師自行考試，未舉行考試者仍須照常上課。學期考週請務必詳細填寫是否由教務處统一安排考試，未填寫者視同自行考試，教務處課務組不再另行通知。由教務處统一安排考試之教師，請於15~16週內提出命題卷至教務處。