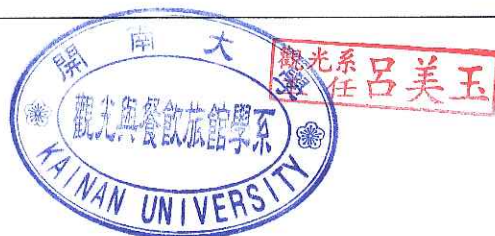


開南大學九十六年度第一學期觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

課程編號	1	0	6	0	1	1	9	0	1	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師： 楊振榮 老師 開課系所： 觀光與餐飲旅館 學系 年級班別： 一年 雙 班																		
班次	02																												
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)																		
經濟學 (上)										2	Economics																		
教學目標與內容	本課程旨在介紹經濟學的基本知識、原理法則及其實際應用,使學生具備經濟學的基本概念與分析方法,並培養其邏輯推理之能力,以奠定後續相關課程學習之基礎。本學期主要講授內容包括供需與均衡、消費理論、生產與成本、市場類型與收益。																												
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____																												
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績(平時考與作業)25% 其他(上課表現及出席點名)成績 15%																												
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 ◆授課使用書籍：毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙合著，基礎經濟學，第4版，華泰公司，台北市，96年，1~388頁。 ◆參考書籍： 1.張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏，經濟學-理論與實際(上、下冊)，第5版，翰蘆圖書公司，台北市，93年，1~816頁。 2.Parkin, Michael, Economics, 8th Edition, Addison-Wesley, 2006.																												
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：																													
本學期 18 週的課程大綱及教學進度如下：																													
<table border="0"> <tr> <td>1. 教學計劃與學習方法說明、</td> <td>2. 經濟學的定義與分類</td> </tr> <tr> <td>3. 需求量與需求函數</td> <td>4. 供給量與供給函數</td> </tr> <tr> <td>5. 市場均衡與超額供需</td> <td>6. 供需彈性的定義、分類與衡量</td> </tr> <tr> <td>7. 供需彈性大小與均衡變動</td> <td>8. 消費理論:效用分析法</td> </tr> <tr> <td>9. [期中考試]</td> <td>10. 消費理論:無異曲線分析法</td> </tr> <tr> <td>11. 替代效果與所得效果</td> <td>12. 生產理論</td> </tr> <tr> <td>13 成本分析</td> <td>14. 完全競爭市場</td> </tr> <tr> <td>15. 獨占市場</td> <td>16. 寡占市場</td> </tr> <tr> <td>17. 獨占性競爭市場</td> <td>18. [期末考試]</td> </tr> </table>												1. 教學計劃與學習方法說明、	2. 經濟學的定義與分類	3. 需求量與需求函數	4. 供給量與供給函數	5. 市場均衡與超額供需	6. 供需彈性的定義、分類與衡量	7. 供需彈性大小與均衡變動	8. 消費理論:效用分析法	9. [期中考試]	10. 消費理論:無異曲線分析法	11. 替代效果與所得效果	12. 生產理論	13 成本分析	14. 完全競爭市場	15. 獨占市場	16. 寡占市場	17. 獨占性競爭市場	18. [期末考試]
1. 教學計劃與學習方法說明、	2. 經濟學的定義與分類																												
3. 需求量與需求函數	4. 供給量與供給函數																												
5. 市場均衡與超額供需	6. 供需彈性的定義、分類與衡量																												
7. 供需彈性大小與均衡變動	8. 消費理論:效用分析法																												
9. [期中考試]	10. 消費理論:無異曲線分析法																												
11. 替代效果與所得效果	12. 生產理論																												
13 成本分析	14. 完全競爭市場																												
15. 獨占市場	16. 寡占市場																												
17. 獨占性競爭市場	18. [期末考試]																												
說明：																													
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。																													
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。																													

課程委員會召集人：



授課教師：楊振榮