

開南管理學院 九十二 年度第 二 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：全球產業經濟分析	江朝川	必修 √選修	四年級	3	3
	英文：Global Industrial Economics Analysis	先修課程				
教學目標與內容	本課程主要培養同學對於全球各種產業環境的瞭解, 提升產業分析能力, 預測未來走向, 了解競爭對手及自身的地位, 進而轉換為某個特色事業的競爭策略.					
實施方法	√講解法。 □實作法。 √討論法。 □演習法。 √問答法。 □其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 40%。 平時成績 30%。 其他 ( ) 成績□□%。					
授課使用及參考書籍	教科書： 周旭華譯，競爭策略—產業環境及競爭者分析，天下出版社 參考書： 洪明洲譯，現代競爭分析，華泰出版 金融市場之產業分析報告					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週: 課程簡介						
第二週: 總體環境分析						
第三週: 產業結構分析 & 報告						
第四週: 一般性競爭策略 & 報告						
第五週: 分析競爭者的一套架構 & 報告						
第六週: 市場信號 & 報告						
第七週: 多數產業的競爭行動 & 報告						
第八週: 掃墓節放假						
第九週: 對客戶及供應商的策略 & 報告						
第十週: 策略群分析 & 報告						
第十一週: 產業變化 & 報告						
第十二週: 全球產業的競爭策略 & 報告						
第十三週: 進入新產業 & 報告						
第十四週: 實例探討						
第十五週: 期末考						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：江朝川

主任管子忠