

開南管理學院觀光暨餐飲旅館管理學系

目的地行銷

Destination Marketing

系主任
楊勝評

授課老師：彭孟慈

☎：03-3412500 ext. 6014

✉：monica@mail.knu.edu.tw

時間：週四 13:10~15:00

授課班級：三年級遊憩組

上課地點：A505

■ 課程目的：

本課程的主要目的在使學生能學習觀光目的地在開發之後如何進行行銷與推廣，使該目的地能達到吸引觀光人潮及觀光效益。

主要目標如下：

- 使學生了解觀光目的地形成要素
- 從觀光客動機到產品發展來說明行銷的理論
- 應用在觀光市場中特別的區隔元素
- 針對不同類型的目的地來發展出有效的行銷方法
- 針對不同型態的目的地來發展所需的行銷溝通方式

■ 課程內容

這個課程的設計主要在提供學生對觀光發展與目的地行銷間關聯之了解。觀光發展對一個地區而言是一項地區發展重要的經濟產業之一，課程的內容將著重在如何發現地區的特色，並且加以包裝，透過行銷溝通的方式將該地區轉化成一個目的地，進而變成目的地品牌，達到創造觀光效益與永續觀光的目的。

■ 修課規定

- 相關作業逾繳，一概不受理(no any excuses)。
- 課堂採抽點方式，3次未到該科將不予通過。(no any excuses)。
- 上課與考試中，嚴禁使用手機，凡響起、接收、發送將以曠課一次論處。考試時，將以零分計算。
- 上課請準時，遲到超過10分鐘不得進入且視同曠課。
- 請保持上課環境整潔，並嚴禁上課中進食，飲料除外。

■ 使用教材

- Nigel Morgan, Annette Prichard and Roger Pride edited, "Destination branding – creating the unique destination

proposition”.

- John Swarbrooke, “The development and management of Visitor Attractions”, Butterworth Heinemann pub inc.
- 自行整理投影片

■ 預定授課進度

| 週次 | 日期 | 內容 | 教材 | 作業分享 |
|----|-------|-----------------|-----------|------|
| 1 | 9/23 | 課程說明與相關規定 | 課程大綱 | |
| 2 | 9/30 | 何謂遊客吸引力與目的地 | Chapter 1 | |
| 3 | 10/07 | 吸引力在觀光中所扮演的角色 | Chapter2 | |
| 4 | 10/14 | 遊客吸引力產品 | Chapter 3 | |
| 5 | 10/21 | 目的地行銷的主要角色 | 補充資料 | |
| 6 | 10/28 | 品牌與重品牌化目的地 | 補充資料 | |
| 7 | 11/4 | 消費者行為: 目的地選擇的動機 | 補充資料 | |
| 8 | 11/11 | 了解市場區隔 | 補充資料 | |
| 9 | 11/18 | 期中考試 | | |
| 10 | 11/25 | 課堂講座--觀光局長 | 補充資料 | |
| 11 | 12/02 | 目標行銷 | 補充資料 | |
| 12 | 12/09 | 行銷計畫:工具與方法 | 補充資料 | |
| 13 | 12/16 | 目的地定位 | 補充資料 | |
| 14 | 12/23 | 電子科技對目的地行銷的影響 | 補充資料 | |
| 15 | 12/30 | 目的地的永續與綠色目的地 | 補充資料 | |
| 16 | 1/06 | 期末報告 | | |
| 17 | 1/13 | 期末報告 | | |
| 18 | 1/20 | 期末考 | | |

■ 評分標準

| | | |
|-----------|-------------------|------|
| 課堂討論(30%) | 課堂報告(書面及投影片) | 15% |
| | 課堂參與(課堂問答, 到課率..) | 15% |
| 期末考(30) | 期末筆試 | |
| 期末報告(40%) | 書面報告 | 20% |
| | 上台報告 | 20% |
| 合計 | | 100% |

■ 報告規定

期末報告說明

1. 報告內容

由各組同學選定台灣各具有觀光吸引力的縣市、城鎮來作為目的地行銷的報告主題。一個觀光目的地的形成，代表的該地區觀光事業的發展，因此，從觀光影響的角度來看，一個目的地行銷的成功與否攸關該觀光地區發展是否成功？如何來評估觀光地區發展是否成功，觀光影響(tourism impact)是很重要的指標。由此可見，目的地的發展與行銷對觀光地區的重要性。

- 請先對該地區作一現況的描述與分析：如地理位置、人口、社會文化...等
- 針對到該地旅遊或遊覽的遊客進行分析：消費者旅遊動機、目的、旅遊型態、旅行成本等。
- 進行目的地定位
- 目的地品牌的制定
- 發展該目的地行銷活動
- 預期達成效益及其能解決該目的地現有的問題

2. 期末報告規定

- 期末報告題目請於 10/21 交給課代
- 字形：12 號，中文請用標楷體，英文用 Book Antiqua。
- 請加註頁碼
- 製作封面、目錄及受訪人員名片與參考資料。
- 不合規定者，恕不受理。
- 書面報告同口頭報告當日繳交。
- 請嚴格遵守，未符合規定者，一律退件。

3. Group Paper

- 此份報告為團隊報告，每團隊以 4~5 人為限進行討論。請所有同學自行於第一~三次上課完成編隊，並選出團隊負責人(Leader)
- 課代請將各團隊名單於第四次上課(10/07)交給我，名單以 A4 單面打字，並詳細註名各團隊之 Leader 為誰及其聯絡電話。