開南管理學院 九十二 年度第 二 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	國際行銷管理	沈孟湄	□v必修 □選修	三年 B 班	三	三小時
	英文：**Global Marketing management**	先修課程				
教學目標與內容	◎ 課程目標：認識國際行銷基本內涵與市場發展。 ◎ 課程設計：本課程區分兩部分，其一：介紹當前市場趨勢及新興的行銷管理策略與方向；其二：於課堂中實施小組討論，就授課重點進行研討，假設實際情境可能遇到的問題與解決方案。本課要求學生每週研讀當周課用書相關資料範圍，除教師講授外，並視課堂主題進行分組討論。◎課程進度： 1、 2/17 課程介紹、全球行銷學介紹 2、 2/24 全球經濟環境 3、 3/2 全球社會與文化環境 4、 3/9 全球政治、法律與管制環境					
實施方法	□v講解法。 □實作法。□v討論法。 □演習法。□問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 □v □30% 。期末測驗 □ □% 。平時成績 □ v□40% 。其他（期末報告）成績□□30% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 課用書：「國際企業行銷管理」 Global Marketing Management Warren J. Keegan 著。華泰文化發行。台灣培生教育出版。					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jimmy

課程委員會召集人：系主任管孟忠

授課教師：沈孟湄