

## 開南大學 95 年度第 1 學期 資電 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
2220M2010	中文：電子商務經濟學	陳偉慶	必修	碩二	3	3
	英文：Electronic Commerce Economics	先修課程	Nil			
教學目標與內容	The objective of this course is to provide students the analytical tools to evaluate economic issues associated with e-commerce and understand the behavior of e-commerce players in the market. Areas cover will include products and services, cost structure, pricing, competition, network effects, regulation and macroeconomic effects of e-commerce.					
實施方法	講解法。討論法。問答法					
評量方式	期末測驗 35% 。 報告 30% 。 作業 35%					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	VanHoose, D. (2003), E-Commerce Economics, South-Western, Thomson Learning					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

- Part 1: Introduction (概論)  
 Part 2: Markets and Prices (市場與價格)  
 Part 3: Information, Advertising & IPR (資訊，廣告與知識財產權)  
 Part 4: Policy Implications (政策意涵)

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

楊俊清

授課教師：

課務組  
95.10.11  
收文章