

開南大學 96 年度第 1 學期 資訊及電子商務 學系科目教學計劃表

課程編號	2 0 2 0 2 8 7 0 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：夏榮生 老師 開課系所：資訊及電子商務 學系 年級班別：二年 A、B 班
班次	01、02		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
資訊管理		3	Information Management
教學目標 與內容	透過資訊管理、資訊技術及資訊系統三方面課程，建立資訊管理基本理論之概念。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40% 其他_____ 成績		
授課使用及 參考書籍	林東清、資訊管理—e 化企業的核心競爭能力、智勝、2005。 林震岩、資訊管理理論與實務—企業 e 化的藍圖與建置、學貫、2005。 陳瑞順、蔡永順、資訊管理—企業資訊系統管理與個案分析、學貫、2005。		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
*** 遵守智慧財產權及不得非法影印 ***			
第一篇 資訊管理的基本概念 第一章 資訊管理的基本概念與架構 第二章 資訊管理的應用系統觀 第二篇 資訊管理與組織經營 第三章 資訊管理的環境與經濟面觀點 第四章 資訊管理的組織面觀點 第五章 資訊管理的策略面觀點 第六章 資訊管理的實施面觀點 第三篇 EB 與 EC 的經營策略 第七章 e 化企業新的資訊科技架構 第八章 電子商務的經營模式與策略 第九章 電子化企業的經營模式與策略 第十章 企業資源規劃的架構與運用 第十一章 供應鏈管理與 B2B 電子商務 第十二章 顧客關係管理與夥伴關係管理			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

楊仁清

授課教師：

夏榮生

課務組辦事員 郭惠姍

