

企業政策

大學部 2006

教師：官志亮

企管系 副教授

壹、課程目標

本課程介紹策略管理之觀念及定義，教導學生策略管理的重要意涵及應用，並透過個案教學的方式，以提升學生企業分析與決策的重要意涵及應用。為達此目的，本課程在策略管理的理論與內涵方面將包含策略管理的觀念及定義、策略分析、策略管理的意涵及應用；在個案教學方面，本課程將運用「策略形態分析法」與「策略矩陣分析法」的技巧，搭配選定之企業個案來加以演練與說明，使學生熟悉策略分析與制定之技巧。

貳、評分方式

	百分比
課程參與 (包含課程參與、出席情形、隨堂測驗)	25
期中考試	30
期末考試	30
指定作業	<u>15</u>
合計	100

參、教科書

司徒達賢，策略管理新論－觀念架構與分析方法，智勝文化有限公司，2005。

肆、參考書目

黃營杉、楊景傳等譯，策略管理（第六版），華泰文化事業公司，2004。 *Strategic Management Theory* by Charles W.L. Hill and Gareth R. Jones.

伍、上課方式

本課程上課方式包含課堂教授與個案討論，並要求學生能夠積極參與課程討論，學生於上課前須先熟讀該周之教學內容，並與同組同學針對所指定個案充分討論。個案討論的方式是以組為單位，學生必須將行討論並於課前繳交書面報告一份。

為尊重上課的老師與同學，請遵守以下之規定：(1)請準時上課，遲到 15 分鐘後請勿進入教室；(2)請關掉手機及任何會發出聲響之物品；(3)請尊重並協助維持上課之秩序。

陸、上課進度

Week	Topic
1	課程介紹、個案教學介紹
2	策略管理的定位、策略管理導論(司徒 Ch.1)
3	企業內部分析(黃 Ch.2)
4	企業外部分析(黃 Ch.3)、策略制定與策略決策知思考程序 I(司徒 Ch.2)
5	策略制定與策略決策知思考程序 II(司徒 Ch.2)
6	網絡定位策略(司徒 Ch.3)
7	總體策略(司徒 Ch.4)
8	事業策略(司徒 Ch.5)
9	期中考試
10	從事業層級策略建立競爭優勢(黃 Ch.5)
11	企業個案討論 I
12	策略的落實與執行(司徒 Ch.6)
13	策略矩陣分析法基礎(司徒 Ch.8)
14	策略矩陣分析法應用(司徒 Ch.9)
15	企業個案研討 II
16	產業分析(司徒 Ch.10)、策略決策在實務上的作法與現象(司徒 Ch.11)
17	分組報告
18	期末考試