

開南管理學院 95年度第1學期 公共事務管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	傳播政策與管理	張惠堂	※選修	碩專二	2	2
	communications policy and management	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>一、教學目標：從瞭解傳播政策的重要性及其與公共傳播的關聯性入門，先求掌握傳播政策與法規中的基本概念與重要課題，進而培養學生在具備公共政策專業知識的條件下，結合傳播之基礎智識，加強分析傳播政策的能力。</p> <p>二、教學內容</p> <p>1. 探討傳播政策與其管理之基本學理依據，並探究傳播政策制訂過程之動態因素。</p> <p>2. 媒體科技匯流趨勢下，傳播政策與管理的新方向。</p> <p>3. 傳播政策與國家整體發展。</p>					
實施方法	※講解法。 ※討論法。 □問答法。 ※其他（口頭報告、書面報告）。					
評量方式	期中口頭與書面40%。期末報告40%。平時成績（參與討論）20%。					
授課使用及參考書籍	<p>（請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫）。</p> <p>1. Napoli, M. Philip (2001): Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. Hampton Press, Inc. 邊明道、陳心懿譯：傳播政策基本原理，揚智。</p> <p>2. McQuail, Denis (Ed.) (2002): McQuail's Reader in Mass Communication Theory. Sage Publications, London.</p> <p>3. 翁秀琪主編：台灣傳播學的想像（下冊），巨流。頁 585-702。</p>					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>1. 傳播與民主社會：探討各種不同民主理論觀點下，傳播媒體應有的角色與功能（多元民主理論、精英民主理論、批判民主理論</p> <p>2. 新聞傳播自由</p> <p>3. 政府規約傳播媒體的政策與法理依據與其對新聞傳播自由可能的威脅</p> <p>4. 政治權力的界限與媒體自主權的保障</p> <p>5. 傳播主管機關：FCC, Ofcom, Medienanstalt, NCC</p> <p>6. 傳播政策的基本原則</p> <p>7. 傳播的政策目標</p> <p>8. 社會大眾資訊自由與資訊多元化的保障：傳播政策法規如何能一方面確保資訊的自由流通，另一方面維持資訊多元化？</p> <p>9. 傳播媒體集中化的問題</p> <p>10. 公共媒體的本質、傳統特性及其與民主政治的關係、公共媒體所面臨的挑戰。私（民）營媒體的本質</p>					
說明：	<p>1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p> <p style="text-align: right;"><small>Designer: jenny</small></p>					

課程委員會召集人：

授課教師：

張惠堂

