

開南管理學院		93年度第 2 學期		科技管理導論		學系科目教學計劃表	
科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數	
	中文：科技管理導論	徐綺億	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	資管四（進）	3	3	
	英文：Introduction to Management of Technology	先修課程					
教學目標與內容	科技在創造價值與獲得競爭優勢上扮演重要角色，不僅創新技術提供了企業領先的優勢，同時科技的良好應用也是企業競爭的成功關鍵。本課程著眼於科技的有效管理需要瞭解的一些基本觀念，教學目標在培養資管學生具有更寬廣的科技管理相關素養與視野。						
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。						
評量方式	期中報告30%。 期末考30%。 平時成績 40%。 其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。						
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 2. 補充教材：相關案例資料。 1. 教科書：科技管理 - 競爭力與價值創造的關鍵 (原著 T. M. Khalil)，譯者孫善政，麥格羅希爾 (McGraw Hill) 出版社，2002年5月初版 (書碼M007)。 2. 補充教材：相關案例資料。						
科目簡介(可含大綱及教學進度)：							
<p>緒論</p> <p>科技在價值創造中的角色</p> <p>科技管理的重要因素</p> <p>科技管理的新型典範</p> <p>技術生命週期</p> <p>技術創新的過程</p> <p>競爭力</p> <p>企業策略和技術策略</p> <p>技術規劃</p> <p>技術的獲得與開發</p> <p>技術移轉</p> <p>製造業及服務業</p>							
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy							
課程委員會召集人：		資管系管孟忠(印)		授課教師：徐綺億			