

開南管理學院九十三年度第二學期 觀光與餐飲旅館學系教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	目的地行銷	邱俊銘	選	3	2	2
	Destination Marketing	先修課程	無			
教學目標與內容	1.讓學生了解旅客選擇觀光目的地的動機與原因。2.讓學生了解觀光目的地的開發與管理。3.讓學生藉行銷概念的學習深入目的地的行銷手法。					
實施方法	透過整理完整的投影片,以圖文並茂的方式呈現予學生,並透過互動式的上課方式,讓學生更深入的參與其中。					
評量方式	平時教學互動情形,課堂參與討論等佔30%,期末考佔70%。					
授課使用及參考書籍	一、以自行整理的簡報資料為主。二、參考教科書:1.曹勝雄,觀光行銷學,2001年,揚智文化事業出版。2.謝智謀,王怡婷譯,觀光消費行為--理論與實務,2001年,桂魯專業書店。					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
第一週	2/24	課程說明與相關規定				
第二週	3/03	目的地行銷的概念				
第三週	3/10	目的地的行銷機構				
第四週	3/17	遊客動機與目的地選擇決策				
第五週	3/24	目的地形象				
第六週	3/31	目的地行銷目標				
第七週	4/07	目的地市場區隔				
第八週	4/14	目的地行銷環境分析				
第九週	4/21	目的地行銷組合(一)				
第十週	4/28	目的地行銷組合(二)				
第十一週	5/05	目的地觀光承載量				
第十二週	5/12	目的地開發與管理				
第十三週	5/19	行銷競賽--縣市活動大競賽				
第十四週	5/26	目的地行銷計畫的擬定(個案研究)				
第十五週	6/02	目的地行銷的媒介(個案研究)				
第十六週	6/09	城市觀光				
第十七週	6/16	城市行銷				
第十八週	6/23	期末考				
說明:1.授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人:

觀光系楊勝評
主任

授課教師:邱俊銘

94.3.09