

開南管理學院 94 年度第 1 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：國際競爭策略	洪呈勳	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3 年 AB 班	3	3
	英文：Total Global Strategy	先修課程				
教學目標與內容	本科目旨在使同學理解國際經營環境，並列舉企業在國際競爭中，成功與失敗的實例加以分析其經營策略，使同學畢業後能夠擁有國際競爭策略企劃的能力					
實施方法	■講解法。 ■實作法。 □討論法。 ■演習法。 □問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 40%。平時成績 30%。其他（ ）成績□□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 George · 全球經營策略 · 2 · 華泰文化 · 台北 2005 年					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週：課程說明及導論	第十四週：建構全球組織					
第二週：策略管理活動內容	第十五週：區域策略					
第三週：競爭策略	第十六週：產業驅動力與全球策略之衡量					
第四週：全球經營資源及策略	第十七週：進行全球策略分析					
第五週：經營模式及架構	第十八週：期末考					
第六週：創新與競爭優勢						
第七週：了解全球策略						
第八週：診斷產業全球化之潛力						
第九週：建立全球市場參與						
第十週：建立全球產品與服務						
第十一週：選擇全球活動區位						
第十二週：建構全球行銷						
第十三週：建構全球競爭行動						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	Designer Jimmy					

課程委員會召集人：

授課教師：洪呈勳

