

開南大學九十五年度第一學期企業管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
151032430	中文：企業購併理論與實務	施錦村	必修 √ 選修	四年 A 班	3	3
	英文：Practical Corporate M&A	先修課程	無			

教學目標與內容	目標：(一)使學生瞭解企業購併形成的原因及企業購併後可能產生的優勢與劣勢；(二) 建立學生對企業購併的理論概念；(三) 讓學生瞭解，進行企業購併的相關程序。 內容：(一)企業購併定義；(二)企業購併分類；(三)績效評估；(四)實務運作。
實施方法	√ 講解法。 □ 實作法。 □ 討論法。 □ 演習法。 √ 問答法。 □ 其他 ()。
評量方式	期中測驗 30% 。 期末測驗 30% 。 平時成績 40% 。 其他 () 成績 □□% 。
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教科書：Lindsay, A. <i>The EC Merger Regulation Substantive Issues</i> (1st), London: Sweet &Maxwell, 2003, 820. 參考書：吳育松譯：企業購併與重組(Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance, 3E)；初版；雙葉書廊；台北市；2004；740。

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

一、企業購併係企業外部成長及國際化的重要策略，自 1992 年以來全球展開第五波風潮，目前氣勢正方興未艾，以致全球每年購併總金額均大幅成長。本課程的目的在於使學生瞭解企業購併形成的原因及企業購併後可能產生的優勢與劣勢，以建立學生對企業購併的理論概念；另外，也讓學生瞭解進行企業購併的相關程序，以及可能面臨的問題，作為學生將來從事企業購併的重要參考。

二、課程大綱及教學進度：：

(一)企業購併的概念：包括企業購併定義、分類、重要性及相關案例。(第一週至第三週)

(二)市場界定：包括市場定義、分類、市場占有率、各主要國家對市場的界定方。(第四週至第五週)

(三)水平購併行爲：包括單方效果、共同效果、整體經濟利益、限制競爭的不利益、抵換理論及案例分析。(第六週至第八週)。

(四)期中考(第九週)。

(五)垂直購併行爲：包括閉鎖效果、進入障礙、整合利益及案例分析。(第十週至第十一週)

(六)多角化購併行爲：包括多角化形成原因、組合效果、經營效率及案例分析。(第十二週至十三週)

(七)績效分析及購併實務。(第十四週至第十七週)

(八)期末考。(第十八週)

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。

2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：  授課教師： 

課務組
95.11.13
收文章