

開南管理學院 94 年度第 2 學期 資訊傳播 學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科目名稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|---|---|------|---|---------|-----|------|
| | 中文：傳播理論 | 吳玉鈴 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 | 1 年 A 班 | 2 | 2 |
| | 英文：mass communication theory | 先修課程 | | | | |
| 教學目標與內容 | 一、協助學生認識傳播理論的基本概念。 二、協助學生理解傳播理論的主要學派。 三、協助學生認識媒體的社會功能與影響。 四、協助學生理解傳播科技與媒介匯流的傳播意義。 五、培養學生作為資訊傳播專業工作者的思辨能力。 | | | | | |
| 實施方法 | <input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。 | | | | | |
| 評量方式 | 期中測驗 30% 。 期末測驗 30% 。 平時成績 40% 。 。 | | | | | |
| 授課使用及參考書籍 | McQuail, D. (2000). Mass Communication Theory. London: Sage. 陳芸芸、劉慧雯譯(2003)。《特新大眾傳播理論》。台北：韋伯文化 | | | | | |
| 科目簡介(可含大綱及教學進度)： | | | | | | |
| 課程簡介 | | | | | | |
| 介紹變遷中的大眾傳播理論、大眾媒介的興起、大眾傳播的概念與模式、媒體理論與社會理論、大眾傳播與文化、新媒體理論、媒體與社會規範理論、期中考、媒體結構與行為表現、全球性的大眾傳播、媒體組織、媒體內容、閱聽人、媒體效果、期末考 | | | | | | |

第週

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：



授課教師：



