

## 開南大學 96 年度第 1 學期 國際行銷 學系科目教學計劃表

課程編號	1 0 B 0 1 0 0 4 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：黃國成 開課系所：國際行銷 年級班別：一年 A 班	老師 學系
班次	01			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
管理學		3	Introduction to Management	
教學目標 與內容	管理可說是一個極為廣泛的概念，凡是人類的活動，無一不是管理所涉及的範疇，故管理學實應為所有社會科學及商管學科之基礎。本課程特別選用理論與實務案例並重之教材，以便大一同學迅速理解並掌握管理學各種核心概念及其應用。			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中測驗 30 % 期末測驗 40 % 平時成績 30 %			
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 張緯良著，管理學，第二版，華泰文化，2007。			
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：				
第一週	管理與管理者	第二週	管理思想的演進	
第三週	企業經營環境	第四週	國際環境	
第五週	組織文化與社會責任	第六週	決策制定	
第七週	規劃的基礎	第八週	策略規劃	
第九週	期中考			
第十週	組織設計	第十一週	變革管理與創新	
第十二週	人力資源管理	第十三週	行為的基礎	
第十四週	群體與團隊	第十五週	激勵員工	
第十六週	領導與溝通	第十七週	公司治理與管理道德	
第十八週	期末考			
說明：				
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。				
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。				

課程委員會召集人：

國行系  
主任高立箴

授課教師：黃國成

課務組  
辦事員郭惠姍