

開南管理學院 93 年度第 1 學期 資訊及電子商務 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務管理	曾繁鎮	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	碩士一年A班	3	3
	英文：Management of Electronic Commerce	先修課程	資料結構			
教學目標與內容	探討電子商務之各項管理議題，包括策略、營運、科技、媒體、資金等方面。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	平時成績 20% 。期中報告 40% 。期末報告 40% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 J. F. Rayport , B. J. Jaworski , Introduction to e-Commerce, McGraw-Hill/Irwin, first edition (November 2000) 智勝代理 02-27052399					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	Introduction					
	Strategy of EC					
	Business Models					
	Customer Interfaces					
	Technology Infrastructure					
	Media Infrastructure					
	Financial and Human Resources					
	Legal and Government Policy Issues					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy						

課程委員會召集人：

授課教師：

