

開南大學 95 年度第 2 學期資訊及電子商務學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2 5 2 0 2 7 0 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：曾繁鎮 老師 開課系所：資訊及電子商務 學系 年級班別：進修二年 A 班
班次	A 01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
行銷學		3	Marketing
教學目標 與內容	介紹行銷的內涵、演進、行銷環境與行銷學之基本觀念如市場區隔、產品定位以及行銷組合 4P 策略並強調		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 40% 。期末報告 40% 。平時成績 20% 。其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % 。		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 蕭富峰, 行銷學 Marketing: Theory and Practice, 2006.06 初版 智勝文化 02-2388-6368 John W. Mullins et al., Marketing Management, 5 ed. 2005, 高立 Tel: 02-2290-0318 涂展彰 0919-706-215		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
行銷內涵與角色			
環境與資訊			
市場與定位			
產品策略			
價格策略			
通路策略			
推廣策略			
執行與控制			
說明： 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

葛仁清

授課教師：

曾繁鎮

課務組
辦事員 郭惠嫻課務組
96.3.27
收文章