

開南大學 企業與創業管理研究所 策略管理 教學大綱

MBA 2008 Spring

教師：官志亮 副教授

E-mail: jlguan@mail.knu.edu.tw



壹、課程目標

本課程介紹策略管理之觀念及理論，教導學生策略管理的重要理論意涵及實務應用方法，並透過文獻選讀與個案教學的方式，以提升學生企業分析與決策的重要意涵及應用。為達此目的，本課程在策略管理的理論與內涵方面將包含策略管理領域相關重要觀念與經典文獻；在個案教學方面，本課程將針對策略管理重要議題，選擇相關個案加以討論，並搭配「策略形態分析法」與「策略矩陣分析法」等策略分析之技巧，使學生熟悉策略分析與制定之技巧。

貳、評分方式

評分項目	百分比
課程參與 (包含主動參與課程討論、出席情形、隨堂測驗)	30
期中考試	25
期末考試	25
指定作業	20
合計	100

參、教科書

司徒達賢(2005)，策略管理新論—觀念架構與分析方法，台北：智勝文化。

肆、參考書目

- 1.吳思華，策略九說—策略思考的本質，台北：臉譜文化出版。
- 2.方至民、鍾憲瑞(2006)，策略管理—建立企業永續競爭力，台北：前程文化。
- 3.Hitt, Michael A., R. Duane Ireland, and Robert E. Hoskisson (2003), Strategic Management: Competitiveness and Globalization (Concepts and Cases), 5th ed., Thomson Learning.

伍、上課方式

本課程上課方式包含課堂教授與個案討論，並要求學生能夠積極參與課程討論，學生於上課前須先熟讀該周之教學內容(包含課文內容、指定文獻、個案)。各教學內容之上課方式如下：
1.課文內容部分：教師將以講授方式並搭配抽問方式與同學討論教科書內容；
2.指定文獻部分：以組為單位，由同學針對所指定選讀之文獻進行摘要報告，並接受老師與同學之提問；
3.個案研討部分：以組為單位，學生必須於上課前對所指定之個案先行充分討論，並於課前繳交書面報告一份。

陸、上課進度

Session 1

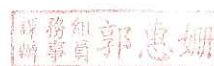
Course Introduction /Overviews of Strategic Management

課程內容

- 1.司徒達賢：策略管理的定位、策略管理導論
- 2.官志亮：管理個案對教學與研究的重要性

選讀文獻

Hoskisson, Hitt, and Wan (1999), Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum, *Journal of*



Management, Vol. 25(3), pp.417-456.

Session 2

Contents of Strategic Management

- 課程內容 1.策略制定與策略決策知思考程序(Ch.2)
2.吳思華：楔子：策略理論的內涵、概說：策略三構面
- 選讀文獻 Mintzberg, H. (1994), "The Rise and Fall of Strategic Planning", *Harvard Business Review*, Jan-Feb, pp.107-114.

Session 3

Internal Analysis

- 課程內容 吳思華：資源說(Ch3)
- 選讀文獻 Barney, J.B. (1986) "Strategic Factor Markets: Expectations Luck, and Business Strategy," *Management Science*, Vol. 42, pp.1231-1241.

Session 4

External Analysis

- 課程內容 吳思華：結構說(Ch4)

Session 5

Business Rivalry and Competition

- 課程內容 司徒達賢：事業策略(Ch5)
- 選讀文獻 1.吳思華：競局說(Ch5)
2.Hatten, Kenneth J. and Mary Louise Hatten(1987)," Strategic groups, asymmetrical mobility barriers and contestability," *Strategic Management Journal*, Vol.8(4), pp.329-342.

Session 6

Case 1 Discussion

Session 7

Case 1 Discussion(continued)

Session 8

Sources of Competitive Advantage

- 課程內容 吳思華：波特的策略競爭理論
方&鐘：競爭優勢(Ch5)

Session 9

Midterm Exam

Session 10

Corporate-Level Strategy

- 課程內容 司徒達賢：總體策略(Ch4)、網絡定位策略(Ch3)

Session 11

Strategic Alliance

- 選讀文獻 1.吳思華：互賴說(Ch7)

Session 12

Strategy Analysis

- 課程內容 司徒達賢：策略矩陣分析法基礎(Ch8)、策略矩陣分析法應用(Ch9)

Session 13

- 個案討論 **Case 3 Discussion**

Session 14

Final Exam