

開南管理學院 91 年度第 1 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(上)	張欽宗	必修	企二進修學士班	3	3
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	經濟學是用科學方法分析個人理性決策的一門學問。集合個人的理性經濟決策，即形成社會的整體經濟現象。我們可以縮近距離，觀察理性個人的決策過程，以及其決策在個別市場的影響，這就是所謂的“個體經濟學(microeconomics)”。我們也可以拉遠距離，觀察社會整體的所得、物價、貿易、制度演變等，這就是所謂的“總體經濟學(macroeconomics)”。本課程分為上、下兩學期：上學期著重於個體經濟的探討，下學期則進入總體經濟的分析。					
實施方法	v 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中測驗 35%。期末測驗 35%。平時成績 20%。其他(小考)成績10%。					
授課使用及參考書籍	“經濟學2000-跨世紀新趨勢(三版)”，霍德明、熊秉元、胡春田、巫和懋，雙葉書廊					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
上學期個體經濟的授課內容有：						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 緒論 2. 供給與需求 3. 供需量對價格的反應程度 4. 邊際效用與消費者選擇 5. 無異曲線與消費者選擇 6. 廠商與生產技術 7. 成本與廠商決策 8. 完全競爭市場 9. 獨占市場 10. 壟斷性競爭與寡占 11. 生產要素市場與一般均衡 12. 市場失靈、政府與公共財 13. 風險與投資理財 14. 資訊與誘因問題 						
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>						

課程委員會召集人：

授課教師：

張欽宗