

開南大學 96 年度第 2 期觀光與餐飲旅館學系學系科目教學計劃表

課程編號	106041800	<input type="checkbox"/> 必修	授課教師：何學斌 老師
班次	01	<input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課系所：觀光與餐飲旅館學系(日間部)
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
餐旅企劃與公共關係		3	Public Relationship & Hospitality Project Planning
教學目標與內容	結合公關理論與實務，介紹公共關係運作的範圍、定位、角色與功能，幫助學生認識公共關係的基本概念以及相關的領域(如媒體關係的建立、新聞稿寫作與媒體特性分析等)，並藉由實例與報告瞭解公關策略與企業發展之關係。		
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	平時成績：30% 包括出席率、上課表現、小考 期中考：30% 上台報告：30% 包括 powerpoint 之製作與內容、上台講演表現 網路作業：10%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		
	公共關係理論、策略與研究實例(2000) 孫秀蕙著 正中書局出版 企業公共關係 2005 蕭文億編著 鼎茂圖書有限公司		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
公共關係的基本概念 公共關係的工作項目 公共關係與企業體(公關人員的角色與定位) 公共關係的角色與功能 說服與訊息策略 媒體策略與規劃 如何經營社區關係 企業識別 危機處理原則			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：觀光系主任 文祖永

授課教師：何學斌