

開南管理學院 94 年度第 1 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：個體經濟學	陳明學	選修	進修五	3	3
	英文：Microeconomics	先修課程	經濟學			
教學目標與內容	個體經濟學主要在探討個體的決策問題。而最主要的兩個個體為消費者與生產者，兩者的決策絕非各自獨立，而是息息相關。消費者的行為在於追求效用極大化，而在追求效用極大化的同時又受到預算的限制。理性的生產者則會追求利潤的極大化，但會受到生產條件的限制。除了消費者和生產者以外，政府也扮演了重要的角色，原本個人家庭成員及廠商的理性選擇問題，到了政府部門則成了公共選擇的課題。					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗35%。平時成績 15%。小考20%。					
授課使用及參考書籍	許景翔、歐俊男譯，個體經濟學-理論與應用，初版，雙葉書廊，臺北市，民國94年。（Nicholson, W., Intermedi 楊雲明，個體經濟學，三版，智勝文化，臺北市，民國91年。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						

- 1 9/20 課程簡介/經濟模型
- 2 9/27 效用與選擇
- 3 10/4 個人的需求曲線
- 4 10/11 市場需求與彈性
- 5 10/18 生產
- 6 10/25 成本
- 7 11/1 利潤最大化與供給
- 8 11/8 Midterm Exam
- 9 11/15 完全競爭模型的應用
- 10 11/22 獨占
- 11 11/29 不完全競爭
- 12 12/6 策略與賽局理論
- 13 12/13 勞動市場
- 14 12/20 資本市場
- 15 12/27 不確定性與資訊
- 16 1/3 外部性與公共財
- 17 1/10 Final Exam

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

企管系主任李文彬

授課教師：陳明學

課務組
94.10.21
收文章