開南管理學院　92 年度第　2 學期 財務金融　學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：金融行銷		□必修 ☑選修	年 班	3	3
	英文：	先修課程				
教學目標與內容	金融業是服務業重要一環，行銷管理是當今企業界最重要的管理之一，金融業應徹底接受行銷管理，貫徹施行始能面對未來更大的市場衝擊及挑戰。 本課程理論與實務並重俾使學生了解金融行銷，以應將來之需。					
實施方法	V講解法。 □實作法。□討論法。 □演習法。□問答法。 □其他（　　）。					
評量方式	期中測驗20% 。期末測驗 30% 。平時成績 30% 。其他（專題報告20%　　）成績□□% 。					
授課使用及參考書籍	金融行銷 編著者:張照榮 出版書局:五南圖書出版公司					

科目概介(可含大綱及教學進度)：

1.金融業之競爭與挑戰	2.行銷基本概念與應用
3.銀行行銷意義	4.銀行迎向CRM行銷時代
5.銀行競爭地位分析	6.銀行競爭對手營業績效分析
7.銀行外勤業務策略	8.銀行A/O制度
9.銀行主要金融商品介紹	10.保險行銷
11.証券行銷	12.總結

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系，所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：系主任徐泰煒　　授課教師：