

開南管理學院 九十二年 度第一+A8 學期 觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光心理學	吳淑禎	必修	一年 A、B 班	3	3
	英文：The Psychology of Tourism	先修課程	無			
教學目標與內容	一、認識心理學在觀光方面的應用。 二、瞭解現代觀光的形成因素。 三、瞭解個人知覺、動機與觀光餐旅的關係。 四、清楚個人人格、態度與觀光餐旅的關係。 五、知覺觀光客與當地接待者之互動關係。 六、覺察個人特質在觀光餐旅業的發展空間。 七、學會以人為本的專業認同態度。					
實施方法	講授、分組討論、腦力激盪、角色扮演、訪談、+A12參訪、觀察					
評量方式	期中測驗 20%。期末測驗30%。平時成績 50%					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.張春興著(民88) 心理學 東華出版 2.韓傑著(民87) 現代觀光心理學 前程出版 3.劉修祥譯(民91) 觀光心理學 桂魯出版 4.謝淑芬著(民88) 觀光心理學 五南出版 5.嚴長壽著(民86) 總裁獅子心 平安叢書 6.郭靜晃等著(民87) 心理學概論 揚智出版 7.Philip, L. P. (1990) The social psychology of tourist behavior. (劉修祥譯，桂冠出版) 8.Hilgard, E.R., Atkinson, R. C., & Atkinson, R. L.(1990) Introduction to psychology.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	觀光心理學的目的在瞭解觀光客的觀光行為及其旅遊決定過程，以助觀光事業發展，提升服務品質。本課程設計不僅重視觀光客的觀光行為及其旅遊決定過程的瞭解，同時也對準觀光專業人員自己的旅遊與休閒經驗進行探討希望從自身經驗的回顧，學會把心理學概念應用在觀光活動當中，並能提升觀光產業的服務及管理效能。					
	主要的課程進度大綱： 第一週 觀光與心理學 第二週 觀光從業人員的能力培養與出路 第三週 總裁獅子心 第四週 學習和觀光行為 第四週 動機與觀光人/ (客) 第五週 性格與觀光人/ (客) 第六週 賴氏人格測驗 第七週 態度與觀光人/ (客) 第八週 環境與觀光人/ (客) 第九週 期中考 第十週 觀光從業人員的同理心與服務態度 第十一週 觀光目的地之意象 第十二週 人力資源管理與觀光餐旅產業 第十三週 觀光設施的評價 第十四週 分組報告(一) 第十五週 分組報告(二) 第十六週 觀光活動所產生的社會影響 第十七週 觀光客行為模式 第十八週 期末考					
	說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Design: jhmy					

課程委員會召集人：

系主任楊勝評

授課教師：吳淑禎2003/9/4