


開南管理學院九十五年度第一學期 觀光與餐飲旅館學系教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：文化觀光	陳永龍	選	觀四	2	2
	英文：Cultural Tourism	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程希望修課同學可以藉著此課程，省思文化與觀光背後的經濟、社會、政治內涵，去除對「異文化」的族群與殖民偏見，並透過自己親身「文化觀光」的體驗，深化對「文化」的反省，培養「多元文化」精神，而能在未來藉著觀光接觸，促進「文化多樣性」的保育，創造更繽紛的多元生命價值。					
實施方法	教師講演、同學報告、辨證討論、影音閱讀討論、校外教學實地體驗					
評量方式	課堂表現 40%、期中考 20%、期末報告 40%					
授課使用參考書籍	Forrest Carter 著/姚宏昌譯，1992，《少年小樹之歌》，台北市：小知堂出版。 席梅爾著/邵思嬋等譯，2003，《世界文化遺產》，台北：京中玉/水準書局。 吳素馨等，2003，《世界遺產 World Heritage》，臺北市：墨刻出版、城邦發行。 David Hesmondhalgh 著/廖珮君譯，2006，《文化產業》，台北：韋伯文化。 馮久玲，2002，《文化是好生意》，台北：城邦文化。 Edward W. Said 著/蔡源林譯，2001，《文化與帝國主義》，臺北：立緒文化。					
科目簡介： 09/28 課程介紹、同學們自我介紹 10/05 少年小樹之歌：從接近、體驗、同理心開始 10/12 文化到底是什麼碗糕？ 10/19 山海文化：觀光發展與台灣的原住民 10/26 專題講演：世貿聯誼社張副總經理主講（配班聆聽） 11/02 世界文化遺產淺介 11/09 個案報告討論（一） 11/16 個案報告討論（二） 11/23 期中考 11/30 文化觀光的趨勢：世界遺產與深度體驗 12/07 文化是好生意？！文化商品化與文化產業的反思 12/14 校外教學（一）異文化觀光的反思 12/21 校外教學（二）社區主體的可能性 12/28 社區主體性：生態旅遊與文化觀光的另類可能 01/04 個案報告討論（三） 01/11 個案報告討論（四） 01/18 課程總結看與被看：文化觀光的權力省思 01/25 期末報告						
課程委員會召集人：						
		授課教師： 