# 開南管理學院 93 年度第 2 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科目名稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 中文：國際行銷管理 | 陳維寧 | ☑ 必修 □ 選修 | 三 年A,B 班 | 3 | 3 |
| | 英文：International Marketing | 先修課程 | | | | |
| 教學目標與內容 | 以個案討論與分析方式讓學生能了解國際行銷的理論與實務 | | | | | |
| 實施方法 | ☑ 討論法。 | | | | | |
| 評量方式 | 平時成績 40 % 。個案分析報告成績 60 % 。 | | | | | |
| 授課使用及參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 | | | | | |
| | 于卓民, 國際行銷學, 再版, 智勝文化事業, 2003 | | | | | |

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

區域經濟整合

文化，消費者行爲與政治風險

國際行銷策略與產品管理

國際配銷與通路決策

國際促銷與價格管理

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy

課程委員會召集人： 國企系主任徐承韜

授課教師：陳維寧

94. 3. 4

94. 3. 04