

開南管理學院 93 年度第 2 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	廣告管理	黃哲盛	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	4 年 班	3	3
	英文：Advertising management	先修課程				
教學目標與內容	學習廣告的相關理論，並從實際的廣告策略擬定、創意表現製作及媒體企劃的提案過程中，建立廣告實務操作的概念					
實施方法	■講解法。 ■實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 50%。平時成績 20%。其他（ ）成績□□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	Wells, Burnett, Moriarty 《廣告—原理與實務》，第六版，黃俊堯編譯，普林斯頓國際有限公司，2004年					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
課程介紹						
Ch01：廣告概述						
Ch03：廣告與行銷						
Ch06：廣告如何發生效果						
Ch05：廣告客戶企劃與研究						
Ch07：廣告計劃與策略						
Ch11：廣告的創意面						
Ch12：廣告文案撰寫						
Ch13：設計與製作						
期中考						
Ch09：平面媒體、Ch10：廣播、電視及互動媒體						
Ch08：媒體企劃與媒體購買						
期末報告(書面及口頭)						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer:jimmy						

課程委員會召集人：



授課教師：黃哲盛