

17

開南管理學院 九十五年第一學期 公共事務管理學系 教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學 (15)	賴沅暉	<input type="checkbox"/> 必修	2	2	2
	英文：Economics	先修課程		無		
教學目標與內容	<p>經濟學主要係研究如何選擇稀少而又有多種用途的資源，以提供能使人類慾望最大滿足的最適商品、服務及資源配置。本學期主要探討經濟學中的個體經濟部份，研究個別經濟單位的選擇行為，包括家戶單位與廠商的決策及其相互作用，以及由此所決定商品及生產因素的市場價格及數量，其中亦分析政府的管制及租稅對於商品及生產要素的市場價格及數量的影響；因此，先是說明消費者理論，由消費者的選擇推導出市場的需求，然後分析廠商與成本理論，由廠商的選擇推導出市場的供給。其次是探討商品市場的供需均衡、市場結構及生產要素的市場。最後是分析一般均衡、公共財、政府干預及環境經濟等主題。</p>					
實施方法	<p>※講解法。 ※實作法。 ※討論法。 <input type="checkbox"/>演習法。 ※問答法。 ※其他（影片觀賞與討論）。</p>					
評量方式	<p>平時成績40%。分組書面及口頭報告成績30%。期末測驗30%。</p>					
授課使用及參考書籍	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	高希均等 經濟學的新世界 天下文化					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1. 總論						
2. 知識經濟的興起 主要探討經濟學中的個體經濟部份，研究個別經濟單位的選擇行為，包括家戶單位與廠商的決策及相互作用，以及由此所決定商品及生產因素的市場價格及數量，其中亦分析政府的管制及租稅對於商品及生產						
3. 需求與供給 價格及數量的影響；因此，先是說明消費者理論，由消費者的選擇推導出市場的需求，然後分析廠商						
4. 企業與市場結構						
5. 市場失靈 政府職能與法律						
6. 風險 訊息與知識經濟						
7. 國民所得						
8. 物價 利率與總和供需						
9. 財政政策與貨幣政策						
10. 國際貿易與國際收支						
11. 訪談技術與問題建構						
12. 知識經濟與人力資本						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：賴沅暉



課務組
95.10.12
收文章

1. 國民所得

物價 利率與總和供需