

開南大學 96 年度第 2 學期 資訊傳播系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2	2	3	0	M	0	0	8	0	授課教師：鮑惟豪 老師	
班次	01									<input type="checkbox"/> 必修 老師 e-mail : whpao@mail.knu.edu.tw	
開課系所：	資訊傳播 學系									<input checked="" type="checkbox"/> 選修 老師分機：	
年級班別：	研一										
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
創意產業行銷研究										3	Creative Industries Marketing Research
教學目標 與內容	1.認識創意產業及目前產業產銷結構 2.瞭解創意產業行銷研究方法 3.瞭解國內外創意產業行銷相關學術研究										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____										
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他_____ 成績□□%										
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。										
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：											
<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化創意產業介紹 2. 行銷研究理論 3. 行銷研究工具 4. 產業專論一 – 視覺藝術產業 5. 產業專論二 – 音樂、表演、展演藝術相關產業 6. 產業專論三 – 電視、電影、廣播、相關產業 7. 產業專論四 – 廣告、設計相關產業 8. 產業專論四 – 其他文化創意產業 											
說明：											
<ol style="list-style-type: none"> 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。 											

課程委員會召集人：

授課教師：鮑惟豪

課務組
辦事員 郭惠姍課務組
97.5.19
收文章