開南大學 95 年度第 一 學期 企業管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分 數	每週 時數
	中文:企業概論	林 誠	■必修 □ 選修	一年A班	3	3
	英文: Introduction to Business	先修課程	企業概論			
教學目標 與內容	本課程旨在介紹企業經營應具備之基本概念,擬使同學對企業經營之外在內在各層面能有一整體、系統之瞭解。讓同學對一般商業有一廣泛之基礎,並有助於同學後續各項進階課程之學習。					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。□演習法。■問答法。 □其他()。					
夏 方式	期中測驗 30%。期末測驗 40%。平時成績 20%。其他(課程參與)成績 10%。					
授課使用	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
及	教材: Gareth R. Jones, Introduction to Business: How Companies Create					
參考書籍	Value for People, McGraw-Hill, Irwin, 1/e ,					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						



課程綱要:(含每週授課進度)

內容包括:介紹企業之基本概念、企業類型以及企業經營之外在環境因素,並介紹企業內部各項機能, 包括人力資源管理、行銷管理、財務管理、生產管理、研究發展、資訊管理等。

授課課進度:

- Wk. 1. PREFACE
- Wk. 2. WHAT IS BUSINESS?
- Wk. 3. EVOLUTION OF BUSINESS
- Wk. 4. ENTREPRENEURS, MANAGERS, AND EMPLOYEES
- Wk. 5. MULTINATIONALS AND THE GLOBAL ENVIRONMENT OF BUSINESS
- Wk. 6. BUSINESS ETHICS AND THE LEGAL ENVIRONMENT OF BUSINESS
- Wk. 7. LEADERSHIP, INFLUENCE, AND COMMUNICATION IN BUSINESS
- Wk. 8. 期中考
- Wk. 9. MOTIVATING AND MANAGING PEOPLE AND GROUPS IN BUSINESS ORGANIZATIONS
- Wk. 10. THE STRUCTURE AND CULTURE OF A BUSINESS ORGANIZATION
- Wk. 11. INFORMATION TECHNOLOGY AND E-COMMERCE: MANAGING INFORMATION, KNOWLEDGE, AND BUSINESS RELATIONSHIPS
- Wk. 12. MARKETING AND PRODUCT DEVELOPMENT: CREATING AND POSITIONING GOODS AND SERVICES
- Wk. 13. SALES, DISSTRIBUTION, AND CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
- Wk. 14. OPERATION AND MATERIALS MANAGEMENT: MANAGING THE PRODUCTION AND FLOW OF GOODS AND SERVICES
- Wk. 15. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: ACQUIRING AND BUILDING EMPLOYEES' SKILLS AND CAPABILITES
- Wk. 16. ACCOUNTING: MEASURING HOW EFFICIENTLY AND EFFECTIVELY RESOURCES ARE C ATING VALUE AND PROFIT
- Wk. 17. FINANCE: BALANCING RISK AND RETURN TO INCREASE PROFITABILITY
- Wk. 18. 期末考
 - 1. 上課不得遲到,無法上課者需事前請假。
 - 2. 作業:作業繳交截止時間爲指定當週星期四中午 12:00 前(例如:第1、2章的作業在 10月 12日星期四中午前), 遲交視同未交,該次作業 0分。
 - 3. 平常成績按照出席狀況、學期報告(請選擇一家自己喜歡的企業,蒐集資料、整理,撰寫 5,000 字心得報告;如果有聲音影像並燒製多媒體光碟者,可三至五人合作,而且分數更佳)(有字幕,影像有做剪接者,分數特佳)、上課參與計算成績。

學期報告(共兩部分)約六千字,請選定一家可以取得第一手資料的組織機構,第一部份針對該組織進行深入之研究,並寫成書面報告。內容包括該機構組織名稱、沿革、經營理念、業務範圍、企業倫理、社會責任、組織所處之作業環境、規模、目標、策略、組織結構等。第二部分訪談上述組織某一主管,針對一特定任務(如產品研發、推行 ISO、建立制度、產品促銷、組織 改造等),說明推動及執行此一計畫之規畫、組織、領導、控制等管理活動。

說明:

- 1. 授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授 課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。
- 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人:

授課教師: 林 誠

