

## 開南大學 95 年度第 2 學期 資電 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2	5	2	0	1	0	5	0	0	必修	授課教師：陳偉慶 老師
班次	01										開課系所：資電 學系
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
電子商務概論										3	Electronic Commerce
教學目標 與內容	This is an introductory course on e-commerce. It focuses on the 'commerce' aspect of electronic commerce. Through this course, students will understand how e-commerce has changed the ways businesses are conducted and its limitations. The macro-view of the impact of e-commerce on the economy is also included in this course.										
實施方法	講解法，討論法，問答法										
評量方式	期中測驗 30%，期末測驗 30%，平時成績 16%，報告 16%，作業 8%										
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。										
	孫錦煌, 蔡雅玲、電子商務、滄海書局、2006										
科目簡介(可含大綱及教學進度)：											
<p><b>Part 1: 導論 (Introduction)</b></p> <p><b>Part 2: 電子商務發展和經濟 (E-Commerce Development and Economics)</b></p> <p><b>Part 3: 電子商務商業模式 (Business Models of E-Commerce)</b></p> <p><b>Part 4: 電子商務支援服務 (E-Commerce Support Services)</b></p> <p><b>Part 5: e 社會 (e-Society)</b></p> <p><b>Part 6: 電子商務行銷 (E-Commerce Marketing)</b></p>											
說明：											
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。											
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：

楊長清

授課教師：



課務組 郭惠嫻 辦事員